

# SessionLink Workflow

Um in dieser "kontaktlosen" Zeit trotzdem Sprachaufnahmen machen zu können, haben wir dafür hier ein paar Informationen aufgeführt.

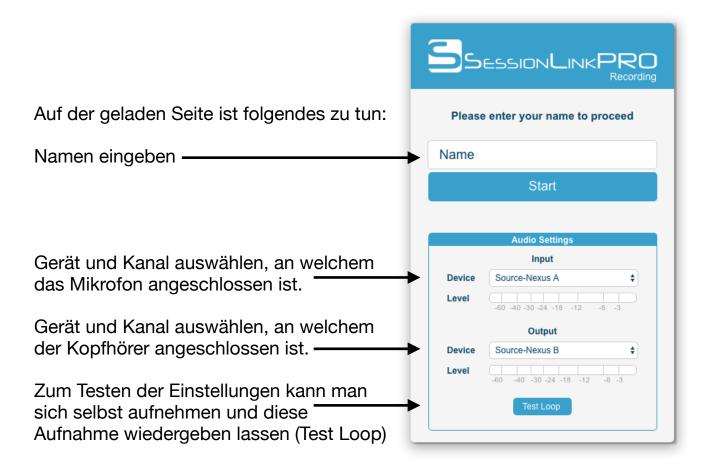
# Was wird benötigt?

- Computer (Mac/PC) mit installiertem Chrome Browser.
- Mikrofon mit Pop-Schutz
- Audio-Interface
- Kopfhörer

# Vorbereitungen:

Vor der Aufnahme bekommt ihr von uns einen SessionLink geschickt, welchen ihr in Chrome aufruft. Dieser sieht z.B. so aus:

https://app.sessionlinkpro.com/index.php?primetime\_studio.0.192000



Bevor es losgehen kann bitte auf "Start" klicken.



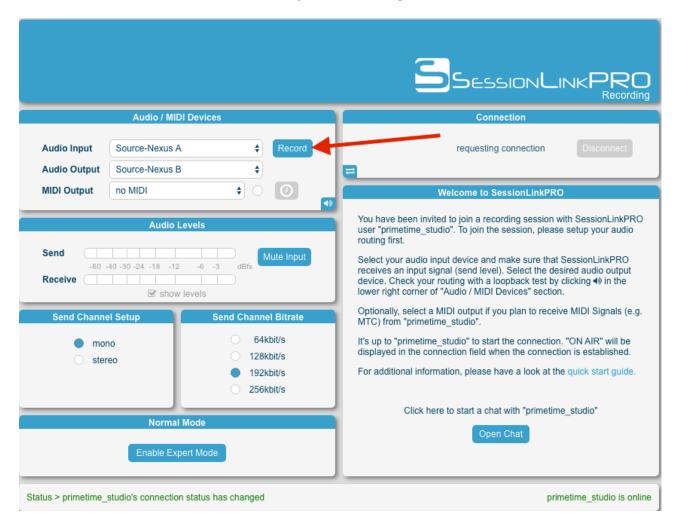
#### Die Aufnahme in der Praxis

Jetzt seit ihr bereit für die Aufnahme, wir müssen euch nur noch zur Session hinzufügen. Das muss von uns erledigt werden und ihr müsst nur warten bis der Status von "requesting connection" auf "ON AIR" wechselt.



Jetzt steht die Verbindung und die Aufnahme kann losgehen.

In den meisten Fällen werden wir euch noch bitten, die Aufnahme bei euch mitzuschneiden. Das geht am einfachsten über den Record Button (siehe unten). Diesen bitte anklicken und dann im folgenden Fenster auf "Start Recording" klicken. Der Record Button wird dann zum "Stop" Button und es wird dann solange aufgenommen, bis ihr auf diesen klickt. Danach wird euch die Aufnahme als WAV File zum speichern angeboten.



### PRIMETIMESTUDIO

PIERRE BRAND

### Zusätzliche Hinweise

- Wir schicken euch alles was ihr für die Aufnahme hören müsst über die Leitung.
- Je nach Produktion werden wir euch auch einen Video Link bereitstellen.
  Diesen könnt ihr in einem zusätzlichen Chrome Browser Fenster öffnen.
  Hier wird dann während der Aufnahme das Video von uns zu euch gestreamt und ihr seht auch wie gewohnt den Timecode.
- Vor der ersten Aufnahme sollten wir einen kurzen Test machen und checken, ob die Technik richtig mitspielt.
- Nach der Aufnahme müsst ihr uns eventuell euren Mitschnitt zur Verfügung stellen. Das geht am besten z.B. über wetransfer.

Wenn Ihr noch Fragen haben solltet meldet Euch gerne bei uns.

Grüße Sascha